

NEXT INFO

②

今秋より展示会イベント再開

待ち望まれている活気あふれる商談

やっぱり現場で直接見たい！ という声に応える

期待→集客につながる内容へ

9月に入り、展示会イベントが徐々に再開され始めました。筆者は9月2日～4日までの3日間、東京ビッグサイト南展示棟で開催された「第12回 Japan マーケティング Week 夏」（主催：リードエグジビション ジャパン株式会社）を取材。本展は、販促・マーケティング・宣伝・営業部向けの6つの専門展で構成される、業界日本最大級の「マーケティングの総合展」として知られており、ノベルティ、什器・POPからWeb販促、営業支援IT、広告支援サービスまで、売上を拡大するためのプロモーション・マーケティングに欠かせない、あらゆる製品・サービスが一堂に出展されています。

新型コロナウイルスと共存しなくてはならない昨今、感染防止対策と社会経済活動の両立が求められているなか、同展では「Withコロナ時代」の必需品であるマスクや除菌シートのみならず、飛沫防止パネルやソーシャルディスタンスの目印となるフロアシールなど、さまざまなウイルス対策グッズが多数出品されていましたが、PHOTONEXT主催者として真っ先に気になったのが「コロナ対策」です。

政府・自治体および展示会業界のガイドラインを基に、安全を確保することを大前提として、①全参加者へマスク着用を徹底：



活発な商談が繰り広げられる一方で、感染対策は念入りに行なわれている（写真はイメージ）。

「入場にはマスク着用が必要」と告知する看板や「マスク配布カウンター」を設置、②全参加者にサーモグラフィー等による体温測定を実施：すべての入口に専門スタッフを配置して1名ずつ足を止めて検温、③展示会受付での感染防止策の徹底：ソーシャルディスタンスの徹底や受付には飛沫防止シートを設置、④すべての出入口に消毒液を設置、⑤医師・看護師が医務室に常駐、⑥各セミナー終了後に講演会場の消毒を実施、⑦扉の開放や空調設備による常時換気およびセミナー会場での座席間隔の確保：「シャッターを開けて換気」を実施、のほか各種注意喚起の看板も設置していました。

また政府の開催ガイドライン（9月1日現在）に基づき、1展示会につき最大同時入館者を5,000名に制限（複数の展示会

が1つの建物にある場合、より安全性を確保するため、建物あたりの最大同時入館者の上限を5,000名とした）。入口・出口ゲートにセンサーを設置し、滞留人数を常時カウントし、規定の最大同時入館者を超えた場合は入場制限を実施。さらに「37.5℃以上の発熱がある方や体調がすぐれない方（味覚・嗅覚異常を含む）」「新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触がある方」「過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域等への渡航、並びに当該在住者との濃厚接触がある方」の入場はお断りとアナウンスしていました。

かつてない状況下で展示会が開催されていますが、前述した取り組みや注意喚起をしていること以外は、コロナ前の雰囲気と大きくは変わっていないというのが第

一印象でした。出展社ブースで何人かに話を伺いましたが、来場者数については「多少なりとも減ったようにも感じるが（コロナの影響で）大きく減少して閑散とした雰囲気とまでは言い難い」「今回は入場規制せざるを得ない局面もあったことと思うが、やはり直接見て商談したいという来場者が多かった印象」と、なかには出展社によって多少異なる見方もありましたが、筆者としても概ねコロナ前の様子と大きな違いは感じませんでした。

ブース施工に関しては、割とシンプルな造りが目立ち、比較的低予算で構えているところも多々見受けられました。本展では、端末を用意して基本無人化とし、オンラインで商談を行うというブースはあまり見かけませんでしたが、展示会によってはそうした対応を図っているところもあるようです。

展示会が再開され始めていますが、引き続き「コロナ対策」は十分に練っていかねばいけません。今後の感染状況や、それに伴うガイドラインの内容にもよりますが、来年6月15日～16日の2日間、パシフィコ横浜で開催いたします「PHOTONEXT」も然りです。引き続きオンラインによる情報発信をしていくとともに、本番もコロナ感染防止策を十分に取り入れたうえで、新しい展示会イベントを模索していきます。開催概要については、本年11月頃に発表する予定です。

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

PHOTONEXT オンライン

主催：株式会社プロメディア A_Creation

2020 から 2021 にかけて PR したい商品やサービスを PHOTONEXT 来場対象者へお届けしませんか？

「PHOTONEXT」来場対象者へ最新情報をお届けするオンライン企画へ、パネリストとしての参加をご協賛をご検討いただきたく、以下ご案内させていただきます。

《主旨》 2021 年の展示会本番に向けて Zoom ライブで情報配信

- 本年の「PHOTONEXT」で企画していたさまざまなセミナーイベントをオンラインにて実施。月に 1～2 回のペースで、あらゆるテーマに基づき Zoom にて情報配信いたします。視聴は無料ですが、今後は有料コンテンツも設ける予定です。
- 2021 年 6 月 15 日（火）～16 日（水）のリアル展示会本番に向けて盛り上げ、さらには写真需要の活性化に向けて実施いたします。（写真は第 1 回目案内サイトのトップページ）



《内容と参加メリット》 PHOTONEXT 来場対象者へ自社商品をアピール

- 自社製品やサービスを PHOTONEXT 来場対象者へアピールいただく絶好の機会です。オンライン特典や今後実施予定のキャンペーンに加え、2021 年にブース出展をご検討いただいておりますら、出展内容とともに PR する場としてご利用いただけます。
- 本イベントは事前登録制で、参加者には申し込み時に名前やメールアドレス等を記載いただきます。その情報を一覧にしてお渡しいたしますので、今後の販促にご利用いただけます。また本イベントの開催中にチャットで寄せられた内容もテキストデータにてご提供いたしますので、本番中にご対応できない場合でも、終了後に参加者へコンタクトを取ることができます。
- 当日のライブ内容は収録し、参加者へお届けするとともに、当日ご覧になれなかった方々のために、PHOTONEXT 公式ホームページおよび SNS にて、

YouTube で視聴可能な URL を公開。またプロメディア発行の月刊誌「スタジオ NOW」にも記事掲載（写真は前回のレポートの一部）させていただきますので、終了後も広くアピールすることが可能です。

PHOTONEXT オンライン

コロナ禍で求められているのは「最新情報」
熱き想いとともにお届けください!

■ 視聴対象

● フォトスタジオ、フリーランスフォトグラファー、カメラ・プリント専門店、ブライダル関係（式場、撮影業者など）、他業種を含むメーカー・商社等、PHOTONEXT 来場対象者。

■ 告知方法

● PHOTONEXT 公式サイトおよび Facebook、インスタをはじめとする SNS で情報公開、過去来場者へメルマガ配信、PHOTONEXT 主催団体・協力団体、報道関係にもご案内いたします。

■ 視聴者数

● 約 500 名（見込み）

■ 出演料

● 5 万円（税別）

■ 出演時間と確認事項

● 1 社様につき **30 分間**、自由にプレゼンテーションしていただけます。

● ご参加にあたっては**オンラインアプリ・Zoom をインストールした PC をご用意ください**。主催者よりウェビナー参加 URL をお送りいたしますので、**登録アカウントのメールアドレスを下記申込書にご記入ください**。

タイムスケジュール（予定）

- ・ 13:15 ～ オープニング
- ・ 13:30 ～ パネリスト A 社
- ・ 14:00 ～ パネリスト B 社
- ・ 14:30 ～ パネリスト C 社
- ・ 15:00 ～ パネリスト D 社
- ・ 15:30 ～ エンディング

PHOTONEXT オンライン参加申込書

以下にご記入のうえ、**FAX (03-6302-0802)** または**メール (info@photonext.jp)** でお送りください

■ パネリストとして参加する

貴社名

部署

ご担当者

ご住所（請求書ご送付先） 〒

電話

メールアドレス

※ Zoom 登録アカウント用のメールアドレスとして受付します

■ 参加希望月がございましたらご記入ください 月

■ 参加したい回（テーマ・内容など）がございましたらご記入ください

主催事務局：株式会社プロメディア

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-5-3 西新宿ダイヤモンドパレス 1105
TEL 03-6302-0801 / FAX 03-6302-0802 info@photonext.jp

NEXT INFO

次号予告

2021 開催に向けて全容公開



《レポート内容も一層拡充》

撮影ビジネスの現場からいまを伝える情報誌「スタジオ NOW」9月号では、8月7日に開催した「PHOTONEXT オンライン」の特集レポートを10ページにわたり、主催者ならではのボリュームで掲載。ぜひご覧ください。

2年ぶりのリアル展示会再開に向けて

- ①コンセプトとセミナー・イベント企画案
- ②オンラインプログラムとの棲み分け
- ③新型コロナウイルス感染防止対策

2021 開催概要は今秋発表いたします

・毎年11月下旬～12月初旬に開催概要を発表しております。次回のコンセプト、方針やメインプログラム（テーマ）、および出展に関わる重要事項説明書、出展申込書をお渡しいたします。ご案内とともに出展申込を開始させていただきます。

・これまで開催概要説明会は都内の会場で行なってきましたが、今年はオンラインによる説明会と資料郵送（およびホームページからのダウンロード）を予定しています。10月頃に出展関連および報道関係の各社様に案内状をお送りいたします。

第2回「PHOTONEXT オンライン」近々開催！！

・10月開催予定の「PHOTONEXT オンライン」は、これまでとは一風変わった構成で行います。元々は今年のリアル PHOTONEXT で実施する予定だった内容なので、オンラインではどのような形で実現するのか!? その目で確かめてください。

・詳細情報は間もなくお届け。今回の Zoom ライブ配信で視聴無料。ゆっくりとくつろぎながら、お気軽にご参加ください。お待ちしております!!



PHOTO NEXT 2021

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

www.photonext.jp

主催：株式会社プロメディア
 主催団体：写真感光材料工業会
 日本フォトイメージング協会
 一般社団法人日本写真映像用品工業会
 特別協賛：日本営業写真機材協会

NEXT INFO ②

- 本冊子は PHOTONEXT 関連トピックをまとめた通信誌です。
- 本号の冒頭で触れた通り、9月から展示会が少しずつ再開され始めています。運用における改善点は、まだ山積されているようにも感じますが、活発な商談を通じて市場の活性化につながる機会を創っていくことの重要性を再認識しました。
- PHOTONEXT に関するお問い合わせは主催事務局まで（TEL：03-6302-0801、FAX：03-6302-0802、メール：info@photonext.jp）。