

# NEXT INFO ①

2020 → 2021 へ

来年は6月15日(火)～16日(水)開催

After コロナ時代の写真需要活性化へ

## PHOTONEXT オンライン決行

小田急電鉄株式会社と小田急不動産株式会社が、自宅から小田急沿線で活躍する団体や企業との触れ合いを楽しむことを目的とした「小田急ファミリーマイルデーオンライン」が8月16日に開催されます。このイベントは、小田急電鉄が「学び」と「旅」を提供する「小田急まなたび」の一環として新たな生活様式を取り入れて企画し、小田急不動産と沿線を中心に活動するママ団体を中核とした「小田急ファミリーマイルデーオンライン実行委員会」により運営。沿線で活躍するパートナーのオンラインブース出展による共創で実現するのだそうです。

小田急グループからは、小田急の車両紹介や車体を台車から持ち上げ整備するダイナミックな映像を楽しめる「大野総合車両所見学会（録画）」や小田急線のトリビアなどをクイズ形式で学べる「小田急線講座（生中継）」、素敵な住まいづくりのポイントをクイズ形式で届ける「おうちクイズ」や、小田急沿線の魅力を紹介する「読者リポーター体験」などを実施。加えて、小田急沿線の酒蔵や協議会、ママ団体、大学在学生などによるワークショップや講座、物販、音楽ライブ、マジックショー等、子どもから大人まで家族揃って楽しめる多彩なイベントが開催されます。

各オンラインブースでは、小田



これまでとは違った運用が求められる展示会イベント（写真は前回のフォトネクスト会場）。

急ポイントカード会員限定の特典も用意。参加は、特設サイトまたは公式Instagramからの事前申し込みで、当日は自宅などから入場無料で参加できるようです。

「Remo」や「Zoom」といったオンラインツールを使うことでフォトネクストも実現できるのでは、と思いました。これについては、今後の施策として検討いたします。一方でフォトネクストではリアルとオンラインを切り分け、オンラインによる情報発信を通じて、最終着地点は「リアル」としたい、と考えております。基本的には、この考えに基づき、来年以降も運営していく所存です。

### オンラインでフォトビジネスのさらなる拡充策を模索

前回の「NEXT INFO」で、フォトネクストの会場であるパシフィ

コ横浜が6月15日付で策定した「新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」の内容について触れました。政府のイベント開催に関わる段階的緩和の目安への対応として、展示ホールの一度に入る来場者数については期間ごとにステップが設けられ、それぞれソーシャルディスタンスを確保するための消防法で定める最大収容人数が設定されています。7月10日～31日までは5,000人となっていましたが、これは2万平米の場合であり、フォトネクストの展示面積は1万平米なので半分の2,500人までしか一度に入ることができないという条件です。

前号でも触れましたが、来場者の滞在時間が長い傾向にあることを考えると、入場規制は現実的ではなく、限られた日程で限られた人たちとしか商談ができないという出展社の気持ちも考慮す

ると、本年の開催は現実的ではありませんでした。何よりも、東京を中心に感染者数が増加している状況下ではリスクが高すぎます。フォトネクストは横浜で開催していますが、東京からの来場者が1番多いのです。そして全国からお越しいただいています。コロナ禍で、県をまたいで来られる方が果たしてどれだけいるか。正直、前回以上に来場者が増えるという確証はとて得られません。

集客が見込めないのであれば、リアルの展示会イベントを行う意味がありません。パシフィコ横浜のガイドラインは、安全面を考慮した内容で、開催にあたっては徹底しなければならない内容です。しかしながら、制限の多いなかで、ましてやリスクを背負ってまで実施する理由がどこにあるのでしょうか。

未だに有効なワクチンが開発されていないなか、万が一クラスターが発生してしまったら一大事です。感染リスクが少しでもある以上、主催者としては当然のことながら、来場される方々、出展される方々を危険にさらしたくありません。本来なら商談や情報収集に集中したいのに、コロナのことで神経がすり減ってしまっては、せっかく来場・出展いただいた意味がないでしょう。

冒頭で紹介した小田急グループの取り組みのように、他の催事ではオンラインとの融合を図っているケースもあります。業種や展示

## 第1回

主催：(株) プロメディア / A\_Creation

## PHOTONEXT オンライン

① 13:30 ~ 14:00

オンライン新作衣装発表



今井 めぐみ 氏

株式会社アイム今井 商品開発室室長。京都生まれ。大学在学中よりオスカープロモーションに所属し、モデル・タレント活動開始。撮影現場を通してファッション、モノづくりに興味を持ち世界観を広げるため渡米留学。その後、株式会社アイム今井へ入社。顧客ニーズを最優先にしながらも、目まぐるしく変化するSNS時代の写真業界においてセンセーショナルな衣装を提供できるよう邁進している。

② 14:10 ~ 14:30

自粛明け売上増スタジオ事例



有賀 廉尚 氏

A\_Creation 代表。フォトスタジオの事業の健全化や売上アップを専門とするコンサルタント。主には写真撮影技術指導、単価アップセールス指導、集客戦略構築と提案、スタジオ改装デザイン等を手がける。

③ 14:30 ~ 15:00

IT 導入補助金フル活用でサイトリニューアルへ



小田 栄美 氏

株式会社アイウェイヴ 代表取締役。1978年、東京都生まれ。これまで15,000社を超えるホームページを手がけたステージグループにおいて、aiWAVE（女性集客に強いホームページ制作&プロモーション）を発足させる。女性チームによる、感度の高いホームページで数多くのWebサイトを成功へ導いている。

8月7日(金) 13:00~

Zoom ライブ

聴講  
無料

## 豪華 4 部構成! 「NEXT」 情報が盛りだくさん!!

内容によっては、そういった情報発信もありでしょう。しかしフォトネクストの場合は、たとえばアルバムや衣装、ストロボをはじめとする撮影機材などは、実際に触ることでその質感や性能を体感できることから、オンラインで伝えられる情報には限度があります。

オンラインでの情報発信について、今後は「PHOTONEXT オンライン」として、まずは本年実施する予定だった企画セミナーを展開。そのほかにも、オンラインでできる可能性を限りなく追求していきながら、来年6月の本番に向けて準備を進めていきます。

PHOTONEXT オンライン  
第1回目は8月7日開催

6月と7月にA\_Creationとの共催で「写真業界オンライン展示会」をZoomライブにて実施してきました。主には、会期の10月に向けて出展をお申し込みいただいた各社様によるプレゼンテーションを中心に繰り広げました。ご案内の通り、本年の開催は中止となりましたが、今度は来年6月の本番に向けて盛り上げていきたい、「PHOTONEXT オンライン」と名称を変えて、2020で予定していた企画ブログ

ラムから、来年のイベントに結びつく内容まで、出展関連情報も含め、さらに充実したラインアップで情報をお届けしたいと考えております。

その第1回目は8月7日(金)13時~、Zoomライブにて実施します。今回は豪華4本立て。1本目は13時半~、株式会社アイム今井による「新作衣装オンライン発表会」を行います。お奨めの衣装やお得な情報、今回の視聴者限定のシークレット企画も予定しているのでお見逃しなく。

2本目は14時10分~、A\_Creationより「フォトスタジオの

ホームページ設計の基本と、自粛明けに即売上を戻したフォトスタジオの自粛期間中の活動」をご紹介します。「たくましいスタジオは、自粛明けに即売上を取り返すべく粛々と活動していました」と同社代表・有賀廉尚氏。そんなスタジオが行ってきた活動とその解説、さらにはスタジオのホームページ設計の基本やトレンドもわかりやすく解説します。ホームページのリニューアルや集客活動にお役立てください。

3本目は14時30分~、株式会社アイウェイヴがIT導入補助金をフル活用し、2/3補助によ

特別講演

## With &amp; After コロナ時代のフォトスタジオ

④ 15:00～16:00

(株) ハレノヒ

代表取締役 笠原 徹 氏



株式会社ハレノヒ 代表取締役。2000年に婚礼写真会社のフォトグラファーとして活動開始。2012年に退社後、写真館勤務を経て、2013年に佐賀でのリノベーションプロジェクトを知り、写真館の立ち上げを決意。2014年に株式会社ハレノヒを設立。2015年には古民家をリノベーションし、佐賀・柳町にフォトスタジオをオープン。以後、セミナー講師としても活躍。2020年5月に書籍「地方でクリエイティブな仕事をする」を玄光社より発行。一般社団法人日本ウエディングフォトグラファーズ協会 (JWPA) 理事

- ◆ コロナ禍における  
ハレノヒの顧客対応
- ◆ マーケティング戦略
- ◆ 地方のフォトスタジオ  
だからできること

PHOTONEXT  
フォトネクスト  
Online

フォトビジネスの最新情報と各種勉強会を配信

Home タイムテーブル 講師・出演者紹介 参加登録 視聴方法・参加登録方法のご注意 お問合せ [ご視聴申込](#)

---

PHOTONEXT  
1  
フォトネクスト  
オンライン

8月7日(金)

今回は、実験的になんと金曜日に開催!!  
視聴申込すると収録動画が見れる

・衣裳メーカーオンライン発表会

・自粛明け(6月)に即売上を伸ばしたフォトスタジオの自粛期間の活動

・IT導入補助金フル活用「2/3補助」でお得にサイトをリニューアル

・コロナ災厄の真っ只中を生き抜くフォトスタジオの集客戦略

Organizer **PROMEDIA**

フォトスタジオのさらなる活性化に向けたプログラムから新作衣装発表、戦略的Web制作関連プログラムまで「集客力」強化に向けたヒントを掴もう!

詳細および参加お申し込みは

<http://photonextonline.mystrikingly.com>

皆さまのご参加をお待ちしております!

るWebサイトのリニューアルを提案します。コロナの影響で補助金の枠が拡大され、採択されやすくなった「IT導入補助金」。いまは、その恩恵を最大限に受けるべきときです。IT導入補助金を使えば、いままでは予算の関係で作れなかったようなホームページが1/3の予算で作れます。

同社は「女性顧客を増やしたいので、女性目線でのアドバイスがほしい」「ターゲットが女性なので、制作は女性に担当してほしい」といったニーズに応えるべく、女性による女性のためのWebサイト制作ブランドとして

「aiWAVE」を立ち上げ、これまでに「女性スタッフだからこそわかる感性」「女性スタッフだからこそ感じるデザイン性」「女性スタッフだからこそできる表現方法」を生かし、女性の心理や消費行動を踏まえた訴求力の高いホームページを制作してきました。今回は、同社が制作してきた1万社以上のWebサイトのなかから、「フォトスタジオの成功事例」や「衣装ネットレンタルサイトの紹介」と、IT導入補助金を使ってサイトをリニューアルする手続きについても紹介します。

そして4本目は15時～、今

回のメインセミナーとして、株式会社ハレノヒ代表取締役・笠原徹氏による「With & After コロナ時代のフォトスタジオ」と題したプログラムを行います。

フォトグラファーとして活動してきた笠原徹氏が2015年、佐賀・柳町の古民家をリノベーションしてハレノヒフォトスタジオをオープン。法人化してから今日に至るまでの成長は、SWOT分析により「スタジオがないのが弱みだということがわかった」というのが原点にあります。

マーケティングにおいては自社のことや商品・サービス、顧客や

世の中の流れを知る上で、見込み客との適切なコミュニケーションを取るという考えに基づき、実践してきました。コロナ禍での集客、そしてフォトスタジオのあり方、さらに飛躍するために必要なこと。地方の小さな写真館だから実践可能な戦略など、今年のフォトネクストで披露する予定だった内容も含め、いままさにスタジオ経営者やフォトグラファー必聴の情報をオンラインでお届けいたします。

「集客力」のさらなる強化に向けたプログラムが充実。1つでも多くのヒントを掴んでください!

# NEXT INFO

次号予告

## 新フォトレボリューション時代へ



### 《ウェブマガジン vol.2 発行》

撮影ビジネスの現場からいまを伝える情報誌「スタジオ NOW」のウェブマガジン vol.2 は 7月31日発行（※全 42 ページ。cover photo by リトルプラス）。  
フォトネクスト公式ホームページからダウンロードできます（要パスワード）。

### 2021 年 6 月の本番実現を信じて

- ①オンライン配信の主なプログラム
- ②出展関連情報
- ③コロナ禍のリアル展示会の在り方

### 来年の会期は 6 月 15 日～ 16 日に決定しました

・未だコロナによる影響が懸念されます。リアル展示会が開催できたととしても、部分的に以前のようなスタイルでは行えないとも考えられます。実施にあたっては、予防対策を徹底するとともに、皆様へのご協力もお願いしたいと考えております。

・2021 年の会期は 6 月 15 日（火）～ 16 日（水）に決定。場所はパシフィコ横浜です。実現に向けて、オンラインも取り入れながら盛り上げていく所存です。

### 2021 開催概要は今秋発表いたします

・毎年 11 月下旬～ 12 月初旬に開催概要説明会を実施しています。次回のコンセプト、方針やメインプログラム（テーマ）、および出展に関する重要事項説明書、出展申込書をお渡しいたします。説明会より出展申込開始とさせていただきます。

・これまで開催概要説明会は都内の会場で行なってきましたが、今年はオンラインによる説明会と資料郵送（および公式ホームページからのダウンロード）を予定しています。10 月頃に出展関連および報道関係の各社様に案内状をお送りいたします。

オンラインによる情報発信は継続して実施！  
皆様の斬新なアイデアお待ちしております！！



# PHOTO NEXT 2021

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

www.photonext.jp

## NEXT INFO ①

主催：株式会社プロメディア  
主催団体：写真感光材料工業会  
日本フォトイメージング協会  
一般社団法人日本写真映像用品工業会  
特別協賛：日本営業写真機材協会

● 本冊子は PHOTONEXT 関連トピックをまとめた通信誌です。

● 過去 2 回にわたって開催いたしました「写真業界オンライン展示会」は、今後は「PHOTONEXT オンライン」として実施いたします。来場者と出展社の交流

の場も設けたいと考えております。皆様のご意見お待ちしております！

● PHOTONEXT に関するお問い合わせは主催事務局まで（TEL：03-6302-0801、FAX：03-6302-0802、メール：info@photonext.jp）。